

بررسی اثرات تحولات تلفیقی طرح های اجرائی در میادین و بازارهای تابعه سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران از سال های (1394-1397) بر اقتصاد مقاومتی با محوریت تحقق شهر زیست پذیر ، شهروند مشارکت پذیر

ندا فلاح نژاد مجرد^{*1}

دانش آموخته دوره دکتری تخصصی حشره شناسی کشاورزی ، رئیس بازار لریستان و مسئول علمی و پژوهشی حوزه مقاومت بسیج خدمات شهری شهرداری تهران
Neda_fallahnegad@yahoo.com

چکیده

صفت زیست پذیر (Livable) که از بحث های نوین شهرسازی امروز است، به تعبیری به شهری اطلاق می شود که مانند یک موجود زنده سالم و طبیعی، فرمانروا و فرمان پذیر است، می آموزد، ارزش ها را حس می کند و ارج می گذارد، اجزای آن باهم در ارتباط کامل اند، دارای اندام های تنفسی است و سرزنده است. پس کاربرد زیست پذیری (Livability) با سرزندگی (Vitality) در مباحث امروزی متفاوت است. امروزه بیشتر صاحب نظران حوزه مدیریت شهری، تجربه مدیریت متمرکز شهر را شکست خورده دانسته و آن را بدون مشارکت شهروندان ناموفق ارزیابی می کنند. از این رو جلب مشارکت شهروندان یکی از دغدغه های اصلی مدیریت های نوین شهری محسوب می شود. شهرداری تهران و از جمله سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران ، یکی از نهادهای مهم مدیریت این کلان شهر با اتخاذ رویکردی اجتماعی، گام های اساسی در راستای جلب مشارکت شهروندان برداشته است. این مطالعه به صورت مروری و توصیفی انجام شده است ؛ نتایج حاصل از این پژوهش نشان داد که ، تقریباً از سال های (1394 تا 1397) ، مجموعه تحولات تلفیقی طرح های اجرائی در 22 میدان و 219 بازار تابعه سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران بر اساس استراتژی های مدیر عامل محترم سازمان مدیریت میادین (جناب آقای مهندس رحیمی) منجمله ؛ طرح های دست چین ، تک رج ، همیار مشتری ، از من بی پرس ، میوه رایگان برای کودکان ، سبد مهربانی ، ویلچر برای معلولین ، سبزی بدون گل و ریشه ، بسته بندی گوشت در محل ، اتاق کودک و مادر و تخفیفات ویژه نوزدی از 25 اسفند ماه سال 1396 الی 25 فروردین ماه سال 1397 در راستای اجرائی شدن اقتصاد مقاومتی به عنوان نسخه ای از نظام اقتصادی اسلامی، رهیافتی جامع در راهبری اقتصادی جمهوری اسلامی ایران در شرایط دشواری ها و خصومت های اقتصادی کنونی، جهت تحقق اهداف اقتصادی انقلاب اسلامی بر اساس اصول ثابت مکتب اقتصادی اسلام است ، انجام پذیرفته است.

واژگان کلیدی: اثرات تحولات تلفیقی ، طرح های اجرائی ، میادین و بازارهای تابعه سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران ، سال های (1394-1397) ، اقتصاد مقاومتی ، شهر زیست پذیر و شهروند مشارکت پذیر

مقدمه :

"در یک شهر زیست‌پذیر، اصول اجتماعی همان قدر دارای اهمیت‌اند که اصول طراحی. تغییر و دگرگونی در شهرها بنا بر سیاست‌های نوین مدیریت شهری و شهرسازی اجتناب‌ناپذیر است. تغییر شکل شهرها همچنین با فعالیت‌های نوین، اقتصاد شهری و ارزش‌های فرهنگی یک جامعه مرتبط‌اند. بستر طبیعی و الگوی تاریخی از دیگر مؤلفه‌های تأثیرگذار بر این دگرگونی‌ها هستند. هر یک از دو مقوله اصول اجتماعی و اصول طراحی، زیرمجموعه‌های متعددی دارند که اگر هماهنگ و متوازن به آنها پرداخته شود، دستیابی به بالاترین کیفیت زندگی یا زیست‌پذیری ممکن‌تر است. «زیست‌پذیری» و «کیفیت زندگی» دو اصطلاحی هستند که به‌رغم کاربرد گسترده‌شان در سال‌های اخیر، هر یک تعریف واحدی که مورد توافق متخصصان قرار گرفته باشد ندارند. کیفیت زندگی می‌تواند عبارت باشد از اثرات زیست‌پذیری جامعه بر ساکنانش. یک شهر زیست‌پذیر به کودک، جوان و سالمند، به افراد سالم و افراد معلول به یک اندازه می‌اندیشد و اهمیتی که برای جایگاه هریک قایل است به یک میزان است. روشن است که به این ترتیب، هرچه شهرها کم‌جمعیت‌تر باشند و دارای وسعت، دور از فقر باشند و بهره‌مند از موهبت‌های طبیعی، برقراری معیارهای زیست‌پذیری در آنها به واقعیت نزدیک‌تر خواهد بود. در شهرهای برتر زیست‌پذیر جهان - از جمله ونکوور - برنامه‌ریزی درازمدت انجام شده است برای آنکه شهر نه تنها زیست‌پذیر باشد، بلکه پایدار (Sustainable) و تاب‌آور (Resilient) نیز باشد. این سه، در هم تنیده‌اند و قابل جایگزینی نیستند. در پایداری به مفهوم توانایی ارتقای کیفیت زندگی، ابعاد انسانی مهم‌ترین نقش را دارند و تاب‌آوری ویژگی شهرهایی است که بتوانند با تهدیدات از جمله سوانح طبیعی و بحران‌های اقتصادی به بهترین شکل مواجه شوند، توان پذیرش جمعیت فزاینده را داشته باشند، دغدغه منابع طبیعی را نداشته باشند ... برای شهر زیست‌پذیر، گستره‌ای معین شده و رشد جمعیت برای محدوده‌های مختلف شهر در نظر گرفته شده؛ بنابراین تراکم کالبد شهر پیش‌بینی شده است و سرانه‌ها برای استفاده از زیرساخت‌ها و منابع طبیعی محاسبه شده‌اند. (ساسان پور و همکاران ، 1392) " امروزه بیشتر صاحب‌نظران حوزه مدیریت شهری، تجربه مدیریت متمرکز شهر را شکست خورده دانسته و آن را بدون مشارکت شهروندان ناموفق ارزیابی می‌کنند. از این رو جلب مشارکت شهروندان یکی از دغدغه‌های اصلی مدیریت‌های نوین شهری محسوب می‌شود. روند فزاینده شهر شینی و گسترش شهر گرایی و پیچیده شدن نظام جامعه شهری از جمله عواملی هستند که ضرورت مشارکت شهروندان در مدیریت شهری را بیش از پیش کرده است بنابراین بهره‌گیری از مشارکت مردمی و نقش آنان در فرآیند مدیریت شهری از جمله ضرورت‌ترین تغییراتی است که باید در نظام برنامه‌ریزی شهری مورد توجه قرار گیرد. لذا در این پژوهش با توجه به اهمیت و نقش انکارناپذیر مشارکت شهروندان در شکل‌گیری و حیات آنچه که شهر نامیده می‌شود و ضرورت و مزایای جلب مشارکتهای مردمی در روند توسعه، به مطالعه الگوهای مشارکت و شیوه‌های سنجش افکار شهروندان در سطح ایران و جهان برای دستیابی به نظرات آنان در ارتباط با آنچه که هست و آنچه که مطالبه می‌کنند پرداخته می‌شود. این مقاله با هدف ارزیابی میزان مشارکت شهروندان در مدیریت شهری شهر یزد و نقش آن در توسعه مدیریت شهری انجام شده و با استفاده از روش توصیفی و تحلیلی به بررسی وضعیت مشارکت پرداخته است. در نهایت به ارائه راهکارهایی در جهت بهبود مشارکت شهروندان در مدیریت شهری یزد می‌پردازد. نتایج این پژوهش بیانگر متوسط بودن سطح مشارکت‌پذیری شهروندان یزدی بوده که تغییرات آن با استفاده از عواملی نظیر جنسیت، وضعیت شغلی، آگاهی و اطلاعات درباره امور شهری، انتظار پاداش از مشارکت، عضویت انجمنی، سابقه سکونت در محله و علاقه و تمایل به آن تبیین می‌شود. از راهبرد های آن می‌توان به استفاده از مشارکت جاری و مستمر افراد در پروژه‌ها و طرحهای توسعه، برگزاری جلسات مدیران شهری با شهروندان در زمان‌های خاص و مکان‌های جمعی، جلب مشارکت مردم از طریق آشکار نمودن مزایای مشارکت و به فعلیت رساندن نظرات آنان در مدیریت شهری اشاره نمود. " (با با نسب و همکاران ، 1394) " یکی از نقایص اصلی اکثر تعاریف ارائه شده برای اقتصاد مقاومتی عدم وجود نگاه سیستمی به این مفهوم است. در واقع، همانگونه که از بیانات رهبر انقلاب به عنوان مبدع این مفهوم مشخص است، حالت خاصی از نظام اقتصادی کشور را می‌توان به اقتصاد مقاومتی توصیف نمود. به عبارت دیگر، اقتصاد مقاومتی نه یک رشته علمی مجزا از اقتصاد اسلامی است و نه یک مکتب خاص متفاوت از مکتب اقتصادی اسلام. یکی از ابزارهای کارا و مفید برای تحلیل و مطالعه نظام‌های اقتصادی-

اجتماعی تحلیل سیستمی است. تحلیل سیستمی با نگاهی زنجیره‌ای به تمام جوانب یک موضوع و مسائل مرتبط با آن، به تبیین ملزومات دستیابی به اهداف بلند مدت (آرمانهای) نظام مورد مطالعه می‌پردازد. بر این اساس، یک گزینه مناسب برای تعریف عینی و کاربردی اقتصاد مقاومتی استفاده از تحلیل سیستمی می‌باشد. (نت، بدون تاریخ) تقریباً اغلب قریب به اتفاق شکنندگی‌ها در اقتصادهای جدید از ناحیه بازار سرمایه است، تا قبل از سال 2000، بحران‌های مال استریت وارد وال استریت می‌شد، اما در بحران جدید بحران مالی وارد بحران اقتصاد شد و این در تئوری اقتصادی بی سابقه بود. به این نکته توجه کنید همان طور که مهم ترین ابزار جلوگیری از فساد کنترل پولشویی است یعنی با مدیریت پول و نحوه کنترل چرخش می‌توان در مقابل فساد ایستاد. بازار سرمایه هم در کنار بازار پول کارش این است که اقتصادهای زیرزمینی را به روی زمین منتقل کند و شفافیت را برای کل اقتصاد افزایش دهد. (نت، بدون تاریخ) "پیشرفت اقتصادی با رویکرد اسلامی ایرانی یکی از خواسته های به حق مردم ایران در طول تاریخ بوده است. دین اسلام در حوزه تشریح و تبیین، دارای جهت گیری اقتصادی خاصی است که نگرش کلی اسلام به اقتصاد و به ویژه جایگاه پیشرفت اقتصادی را در دین نشان می‌دهد. مدتی است که نظریه اقتصاد مقاومتی توسط مقام معظم رهبری و شهردار محترم تهران مطرح شده است. پرداختن به این موضوع به دلایل مختلف امری مهم و ضروری است. تلاش برای تأمین نیازهای غذایی جمعیت روزافزون کشور لزوم حداکثر بهره برداری از منابع محدود تولید را ایجاب می‌کند. توسعه آموزش های کشاورزی و انتقال یافته های تحقیقاتی به عرصه تولید و اجرای طرح های پیشرفته، اصولی و الگویی امری لازم و ضروری است. در اسفند ماه سال 1394 با دستور مدیر عامل محترم سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران در تعدادی از غرف میادین 15 گانه و بازارهای تابعه آن طرح دست چین و تک رج انجام پذیرفت. " (فلاح نژاد مجرد و همکاران، 1395) "در پایه ای ترین تعریف از مهربانی می‌توان آن را اهمیتی خالصانه دانست که نسبت به دیگران قائل هستیم. اینکه بهترین ها را برای دیگران بخواهیم، و بدانیم آنها همان خواسته ها، نیازها، انگیزه ها و حتی همان ترس هایی را دارند که خودمان داریم. مهربانی به معنای خونگرمی، پاسخ گو بودن، صبوری، اعتماد، وفاداری و حق (روان Piero Ferrucci شناسی است. پیرو فروچی (درمانگر و فیلسوف، مهربانی را به عنوان راهی زندگی آسان برای معرفی می‌کند، زیرا مهربانی انسان را از اسارت نگرش های منفی و احساساتی چون حسادت، بدگمانی و بازی دادن دیگران آزاد می‌کند، نهایتاً مهربانی به معنای اهمیت واقعی دادن به است. طرح های اجرایی منجمله باشگاه مشتریان وفادار، ازمن بیس، همیار مشتری، «تمام موجودات» اتاق کودک و مادر و استفاده از ویلچر برای معلولین با اهداف، میوه رایگان برای کودکان، پالت مهربان خدمات رسانی مطلوب به شهروندان و جلب رضایت آنان در تمامی میادین و بازارهای تابعه سازمان مدیریت میادین شهرداری تهران به جزء اتاق کودک و مادر که در برخی از میادین و بازارها در حال اجرا می‌باشد در بیشتر از یک سال در حال انجام می‌باشد. از سوی دیگر در اقتصاد مقاومتی رویکرد کشور و جامعه به سمت ایجاد نهضت استعدادیابی و ظرفیتیابی درونی و استفاده از فرصتهای موجود ملی است. روش مورد استفاده در این تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر گردآوری اطلاعات توصیفی-تحلیلی می‌باشد. نتایج حاصل از این پژوهش بر آن است که، تمرکز بر مهربانی را به عادت تبدیل کنید. لئو باباتا (Leo Babauta) گوید مهربانی یک عادت است. عادتتی که هرکس می‌تواند در خود پرورش دهد. پیشنهاد او این است که به مدت یک ماه بر مهربانی تمرکز کنید. بعد از تمرین تمرکز هدایت شده، متوجه تغییرات ژرف در زندگی تان خواهید شد. نسبت به خودتان احساس بهتری پیدا می‌کنید، و متوجه می‌شوید مردم به شما واکنش متفاوتی دارند، از جمله اینکه با شما رفتار بهتری خواهند داشت. زیرا همان طور که او می‌گوید مهربان بودن در طولانی مدت با دیگران، تابع قانون کارماست (یعنی مردم پاسخ مهربانی شما را نهایتاً با مهربانی خواهند داد. " (فلاح نژاد مجرد، 1396) "در اردیبهشت و خرداد ماه سال 1395 به دستور مدیر عامل محترم سازمان جناب آقای مهندس رحیمی، عرضه سبزی بدون گل و ریشه در غرف میادین 18 گانه و بازارهای تابعه آن انجام پذیرفت، که نقش مهمی در تأمین غذای انسان ها و سلامتی آنها بازی می‌کند. " (فلاح نژاد مجرد و همکاران، 1396)

" صادرات محصولات غیر نفتی به ویژه محصولات کشاورزی نقش مهمی در ارز آوری برای کشور دارد و علاوه بر آن اتکا به اقتصاد تک محصولی را کاهش میدهد. به همین سبب توسعه صادرات این محصولات امری اجتناب ناپذیر و ضروری برای اقتصاد کشور است. در سالهای اخیر تولید و صادرات میوه ای تازه و محصولات باغی، نقش مهمی در اقتصاد ایران داشته است. این مطالعه به دستور مدیر عامل محترم سازمان مدیریت میادین از 25 اسفند سال 1396 لغایت 25 فروردین سال 1397 در 22 میدان و 219 بازار به صورت میدانی انجام پذیرفت. بر اساس نتایج بدست آمده در 4 مقطع زمانی صورت گرفته نشان می دهد عملکرد سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار در جلب رضایت حداکثری شهروندان مطلوب بوده و باعث جذب شهروندان به میادین و بازارهای میوه و تره بار سازمان مدیریت میادین شده است؛ در بخش قیمت محصولات به ویژه میوه و سبزی میزان رضایتمندی شهروندان بیش از 70 درصد بود و این رضایتمندی در سنجش قیمت محصولات فروشگاههای در میادین و بازارهای میوه و تره بار بیش از 72 درصد نسبت به فروشگاه های بیرون رسد. همچنین بیش از شهروندان کیفیت محصولات ارائه شده در میادین و بازارهای میوه و تره بار را از موارد مشابه عرضه شده در فروشگاه های سطح شهر بهتر ارزیابی کرده و اعلام رضایتمندی کردند." (فلاح نژاد مجرد، 1397)

با عنایت به این مهم که تا کنون تحقیقات اندکی توسط محققان (فلاح نژاد مجرد، 1397) در خصوص طرح های اجرایی سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران انجام پذیرفته است و با در نظر گرفتن این مهم که کلیه طرح های مذکور در جهت اقتصاد مقاومتی با محوریت شهر زیست پذیر و شهروند مشارکت پذیر بوده است، لذا ضرورت انجام تحقیق در این زمینه امری ضروری و اجتناب ناپذیر است.

مواد و روش ها :

این پژوهش به صورت مروری و توصیفی انجام پذیرفته است.

بحث و نتایج :

اهداف و محاسن اختصاصی طرح دست چین

خرید مطابق با سلاقی و کیفیت های مختلف

خرید به میزان و دلخواه مشتریان

حذف کامل محصولات ضایعاتی از سبد خانوار

اصلاح الگوی خرید مشتریان

اصلاح الگوی مصرف خریداران و کمک به اقتصاد خانواده

اصلاح الگوهای کاشت، داشت و برداشت محصولات کشاورزی و مکانیزاسیون تولیدات

ایجاد رقابت مثبت بین فعالان سازمان با بخش خصوصی با توجه به مزیت نسبی کنترل نرخ توسط سازمان مدیریت میادین بازگشت مشتریان از دست رفته (مشتریان ناراضی و خشمگین) به میادین و بازارهای سازمان مدیریت میادین اثرات فرهنگی، اجتماعی طرح دستچین در راستای تکریم ارباب رجوعان با استناد به آیات و روایات قرآنی افزایش رضایت مندی شهروندان از منظر کمی و کیفی محصولات و نحوه خدمات رسانی سازمان

واژه بهره وری در فرهنگ لغت فارسی معین به معنی سود بردگی و یا فایده گویی و کامیابی است. این واژه در انگلیسی با واژه معادل قرار داده شده است، باروری و استعداد تولیدی است، حاصلخیزی، که منی سرشاری. Productivity در پی تعالی و اصطلاحات کارائی و بهره وری نیز بتدریج از نظر شکل و محتوی تکامل و توسعه یافته و، تکامل دانش بشر در مسائل اقتصادی پیوسته تعاریف جدیدتر و کاملتری برای آن ارائه شده است. شاید بطور رسمی و جدی نخستین بار لغت بهره وری در مقاله ای توسط فردی بنام " کوئزنی " در سال میلادی ارائه شد 1766. (سجادی، 1393) سازمان بین المللی کار بهره وری را اینطور تعریف: محصول به یکی از عوامل تولید است (آیت الله خامنه ای، 1383) که محصولات مختلف با ادغام چهار عامل اصلی تولید می شوند، می کند. این چهار عامل عبارتند از کار و، سرمایه، زمین سازماندهی معیاری برای

سنجش بهره وری است ، نسبت ترکیب این عوامل بر محصولات . آژانس بهره وری اروپا بهره وری را به طرق زیر مطرح می سازد : بهره وری درجه استفاده موثر از هر یک از عوامل تولید است . بهره وری در درجه اول یک دیدگاه فکری است که همواره سعی دارد آنچه را که در حال حاضر موجود است بهبود بخشد . بهره وری مبتنی بر این عقیده است که انسان می تواند کارها و وظایفش را هر روز بهتر و با اخذ نتایج برتر از روز پیش انجام رساند . علاوه برآن بهره وری مستلزم آن و نیز تلاشهایی به ، است که بطور پیوسته تلاشهایی در راه انطباق فعالیتهای اقتصادی با شرایطی که دائما در حال تغییر است . اشتباه برخی از آدم ها این است که وقتی دارند به دیگران مهربانی می کنند با خودشان رفتار مهربانانه ندارند . ممکن است بخشی از این حالت به دوست نداشتن جنبه هایی از وجودمان بازگردد ، اما گاهی ریشه اش در عدم شناخت از خودمان است . متأسفانه زمانی که از درون محکم نباشید این خطر وجود دارد که مهربانی هایتان خالصانه نباشد که بالاتر درباره ی اقسام آن حرف زدیم . یا ممکن است دچار فرسودگی و سرخوردگی شوید که چرا دیگران را در اولویت قرار داده اید . خودآگاهی به شما کمک می کند تا بفهمید منشأ رنج و تعارض هایتان چیست . خودآگاهی همچنین توان روبه رو شدن با تناقض ها و ناهماهنگی های درون تان را برای شما فراهم می کند . به شما فرصت می دهد روی جنبه های نامطلوب شخصیت تان کار کنید . خودآگاهی به همین منوال کمک می کند فرد از نسبت دادن جنبه های منفی خود (طی مکانیسم فرافکنی) به دیگران دور بماند و بنابراین فرد قدرت لازم را برای داشتن رفتاری مهربانانه با دیگران ، درون خود پیدا می کند . زمان بیشتری صرف کسب خودآگاهی کنید و از این دانش برای مهربان تر بودن با خودتان (با یادآوری اینکه ما همه ضعف هایی داریم) و دیگران استفاده کنید . به این طریق به جای اینکه اجازه بدهید ترس های درونی تان نیاز به فرافکنی درد و رنج را در شما تحریک کند به آنها رسیدگی می کنید . به زمانی که برای شناختن خودتان ، نیازها و محدودیت هایتان صرف می کنید به چشم خودخواهی نگاه نکنید . هرچه باشد این پیش زمینه ی مهمی است که شما را قادر می سازد با آگاهی و قدرتی شگرف برای مهربانی به سوی مردم بروید . از خودتان بپرسید که مهربانی با خود چه معنایی دارد . برای بسیاری از افراد مهربان تر بودن با خودشان به معنی مشاهده و مراقبه ی گفت و گوهای درونی و جلوگیری از افکار منفی است . " (نت ، بدون تاریخ) - مهربانی را از مهربانان الگو بگیرید 2 " به آدم های واقعا مهربان زندگی تان فکر کنید و اینکه چه احساسی به شما می دهند . آیا حتی فکر کردن به آن ها مایه ی دلگرمی تان نیست ؟ شاید به این دلیل باشد که اثر مهربانی باقی می ماند و در مواقع رو به رو شدن با سختی ها به افراد دل گرمی می بخشد . وقتی فردی راهی پیدا می کند که به شما به خاطر آنچه که هستید ابراز محبت کند ، غیر ممکن است چنین اعتبار و تأیید ارزشمندی که نصیب تان شده است را فراموش کنید . محبت این افراد تا ابد در وجود شما به حیاتش ادامه می دهد . مواقعی را به یاد بیاورید که مهربانی دیگران روز شما را ساخته است . مهربانی آنها چه خصوصیتی داشته که توانسته حس خاص و مهم بودن به شما بدهد ؟ آیا آنها کارهایی کرده اند که شما هم بتوانید آن کارها را از صمیم قلب انجام بدهید ؟ " (نت ، بدون تاریخ) - مهربانی برای سلامتی مفید است پس مهربان باشید با در پیش گرفتن نگرش مثبت که مهربانی مثالی از آن است ، سلامت روانی و شادمانی در فرد افزایش پیدا می کند . مهربانی درباره ی بخشیدن به دیگران و پذیرا بودن است ، مهربانی کردن احساس بهزیستی و ارتباطی را به ما برمی گرداند که سلامت روان و وضعیت روحی مان را بهبود می بخشد . همین که مهربانی ، عزت نفس ما را بالا می برد ، در عین سادگی ، به خودی خود پاداشی دائمی و قدرتمند است . " (نت ، بدون تاریخ) " به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت میادین ؛ مهندس عبدالحسین رحیمی با اشاره به مطلب فوق گفت : عرضه محصولات به صورت چین در میادین و بازارهای میوه و تره بار توانسته رضایت مندی شهروندان را کسب نماید و اجرای پایدار این طرح به یک مطالبه شهروندی تبدیل شده است . ما با افزایش نظارت ها اجازه نخواهیم داد تخلفی صورت پذیرد چرا که تحقق خواسته مشتریان و صیانت از حقوق شهروندان خط قرمز سازمان ماست . " مهندس رحیمی اظهار داشت : تمامی طرح های مهم سازمان اعم از دست چین ، عرضه سبزی بدون گل و ریشه و عرضه گوشت قرمز بسته بندی در محل و همچنین خدمات ویژه به شهروندان همچون اجرای طرح همیار مشتری ، میوه رایگان برای کودکان و طرح جدید اتاق مادر و کودک همگی در راستای مطالبات به حق شهروندان می باشد که اجرای آن ها به قوت خود باقی است . مدیرعامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار در جلسه شورای معاونین و مدیران سازمان بر این نکته تأکید کرد که همه باید به خدمت کردن

به مردم افتخار کنیم.. مهندس رحیمی به طرح دستچین و طرح سبزی بدون گل و ریشه اشاره کرد و گفت: اجرای طرح دستچین تحولی در میادین و بازارهای میوه و تره بار سازمان ایجاد کرده است و بر اساس نظرسنجی نهادهای مستقل شهروندان از عملکرد سازمان رضایت حداکثری دارند. در طرح سبزی بدون گل و ریشه 33,800,000,000 تومان به اقتصاد خانواده کمک شده است. وی با اشاره به طرح همیار مشتری و خدمات مورد نیاز سالمندان در میادین میوه و تره بار افزود: سازمان، با توجه به حضور روزانه بیش از 500 هزار شهروند از جمله افراد سالمند و کهنسال در میادین و بازارهای میوه و تره بار جهت تامین مایحتاج روزانه خود، با به کارگیری افرادی تحت عنوان همیار مشتری در 176 میدان و بازار میوه و تره بار به منظور ارائه خدمات مطلوب تر به شهروندان اقدام کرده است. در طرح همیار مشتری، افراد تعیین شده با لباس مشخص در صورت تمایل و نیاز شهروندان به صورت رایگان نسبت به حمل بار نیازمندان و سالمندان کمک می کنند؛ همچنین میادین و بازارهای میوه و تره بار این آمادگی را دارند تا در صورت نیاز، ویلچر مناسب در اختیار مراجعان قرار دهند. مهندس رحیمی در ادامه با تاکید بر لزوم زیرساخت های مناسب برای حضور شهروندان کم توان در اجتماع اظهار داشت: سازمان مدیریت میادین بدین منظور اقدام به بازسازی 196 میدان و بازار میوه و تره بار برای استفاده کم توان جسمی و حرکتی کرده است و 167 پارکینگ اختصاصی برای این شهروندان عزیز در نظر گرفته شد. وی به طرح سبد مهربانی به عنوان دیگر طرح سازمان با هدف جلب مشارکت شهروندان در حمایت از اقشار آسیب پذیر اشاره کرد و گفت: سبد مهربانی با ترویج فرهنگ محرومیت زدایی با شعار " می توانی اهدا کن، نیاز داری بردار " توانسته توجه بسیاری از شهروندان را به خود جلب کند. 4,500,000,000 تومان شارژ این سبدها نشان دهنده مشارکت شهروندان در این طرح است. و مدیرعامل سازمان میوه و تره بار با اشاره به اینکه تمامی تجارت سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار به عنوان تجربیات موفق بومی می تواند در استان های دیگر مورد استفاده قرار گیرد، گفت: یکی از راهکارها برای جلوگیری از افزایش بی رویه قیمت میوه ایجاد بازارهای میوه و تره بار است چون در این بازارها قیمت و کیفیت دائماً رصد و کنترل می شود. افزایش بازارها در سراسر کشور می تواند شاخص رضایت مندی شهروندان را در پی داشته باشد. به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت میادین ، مهندس عبدالحسین رحیمی با بیان مطلب فوق اظهار داشت: اجرای طرح دستچین نشان داد که شهرداری تهران، حافظ منافع و حقوق مردم است و این موضوع نیز در برنامه تریبون آزاد که در میادین و بازارهای میوه و تره بار اجرا درآمد حاکمی از آن بود که شهروندان خواهان احقاق حقوقشان در انتخاب محصول توسط خودشان هستند. وی همچنین به عملیاتی شدن توسعه جایگاه های عرضه تک محصولی به عنوان اولویت دیگر سازمان تاکید کرد و گفت: با توجه به اینکه در فصل عرضه میوه های موسوم به سردرختی هستیم فرصتی پدید آمده تا تولید کننده بتواند محصول خود را بدون واسطه به مردم عرضه کند و ایجاد و توسعه جایگاه های تک محصولی تحقق این هدف برای سازمان محسوب می شود" (نت ، بدون تاریخ) مدیر عامل سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران از عرضه کالاهای اساسی شب عید سیب قرمز ، سیب زرد و پرتقال با 50 درصد تخفیف به شهروندان از 25 اسفند تا 25 فروردین انجام می شود. (افکار نیوز ، بدون تاریخ)

نتیجه گیری کلی :

"در شهرهای برتر زیست پذیر جهان - از جمله ونکوور - برنامه ریزی درازمدت انجام شده است برای آنکه شهر نه تنها زیست پذیر باشد، بلکه پایدار (Sustainable) و تاب آور (Resilient) نیز باشد. این سه، در هم تنیده اند و قابل جایگزینی نیستند. در پایداری به مفهوم توانایی ارتقای کیفیت زندگی، ابعاد انسانی مهم ترین نقش را دارند و تاب آوری ویژگی شهرهایی است که بتوانند با تهدیدات از جمله سوانح طبیعی و بحران های اقتصادی به بهترین شکل مواجه شوند، توان پذیرش جمعیت فزاینده را داشته باشند، دغدغه منابع طبیعی را نداشته باشند ... برای شهر زیست پذیر، گستره ای معین شده و رشد جمعیت برای محدوده های مختلف شهر در نظر گرفته شده؛ بنابراین تراکم کالبد شهر پیش بینی شده است و سرانه ها برای استفاده از زیرساخت ها و منابع طبیعی محاسبه شده اند." (بدون تاریخ ، اخذ از نت)

"برای ایجاد شهرهای زیست پذیر فاقد تمام کاستی هایی که امروز به آنها پی برده اند یا مشکلاتی که به خوبی قابل پیش بینی اند و ممکن است از فردا بیشتر از امروز نمود کنند، بعضی به افق بیست ساله و بعضی دیگر به افق پنجاه ساله یا بنا به ضرورت،

بیش از اینها می‌اندیشند. نخستین هدف مطالعات شهر زیست‌پذیر آینده نزد هر ملتی، تبدیل «شهرنشین» به «شهروند» است. برای شهرهای آینده با وجوه پیچیده‌شان و مشکلات فزاینده احتمالی، در جامعه نیاز به افرادی است که خردمندانه و آگاهانه در صحنه باشند و در امور شهرشان دخالت کنند و حق رأی و انتخاب داشته باشند. خودشان بر مدیریت شهری ناظر باشند و آن را ارزیابی کنند. شهر فردا جایگاه افرادی نیست که شهر را متعلق به خود نمی‌دانند، دوراندیش نیستند و در مقابل رخدادهای شهرشان بی‌تفاوت‌اند و حتی از آن می‌گریزند. شهر آینده می‌تواند با سیستم‌های خودکار و فن‌آوری‌های پیشرفته و تمامی امکانات مدرن، خیلی از امور زندگی روزمره افراد را تسهیل کند و رفاه و آسایش بیشتری به ارمغان بیاورد؛ اما در صورتی یک شهر زیست‌پذیر خواهد بود که «انسان‌محور» باشد. "بدون تاریخ، اخذ از نت) به گزارش روابط عمومی سازمان مدیریت میادین، مهندس عبدالحسین رحیمی با اشاره به شعار شهردار تهران مبنی بر شهر زیست‌پذیر، شهروند مشارکت‌پذیر گفت: سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار در بسیاری از طرح‌های خود نظیر طرح سبد مهربانی، میوه رایگان و بازارهای مشارکتی از مشارکت شهروندان بهره می‌برد که در سال جاری برای تحقق اهداف دکنتر افشانی در مدیریت شهری با جدیت بیشتری دنبال خواهد شد. مدیرعامل سازمان مدیریت میادین بر بسترهای مناسب برای زیست‌پذیر شدن سازمان مدیریت میادین تاکید کرد و اظهار داشت: در یک شهر زیست‌پذیر با بسترهای مناسب باید حقوق شهروندی رعایت شود که سازمان مدیریت میادین با اجرای طرح‌هایی نظیر دستچین میوه و سبزی بدون گل و ریشه در این مسیر حرکت می‌کند که برای نمونه فقط در طرح سبزی بدون گل و ریشه مبلغ 33.8 میلیارد تومان از هزینه‌های تحمیلی به خانواده‌ها کم شده است و چنانکه اعلام شد. سازمان از هر گونه طرحی در راستای حفظ کرامت انسانی و صیانت از حقوق شهروندی حمایت و استقبال می‌کند. مهندس رحیمی توجه به سالمندان و معلولان را از دیگر شروط یک شهر زیست‌پذیر دانست و افزود: در این زمینه هم طرح‌های همیار مشتری و ویلچر رایگان در کنار طراحی و ساخت میادین و بازارهای میوه و تره بار مناسب برای سالمندان و معلولان از دیگر اقدامات سازمان مدیریت میادین در راستای تحقق شعار شهر زیست‌پذیر است که در سال جاری توسعه می‌یابد. وی با تاکید بر نقش و جایگاه ویژه مادران و کودکان در یک شهر زیست‌پذیر گفت: با توجه به جایگاه ویژه مادران و کودکان در یک شهر زیست‌پذیر، سازمان مدیریت میادین با راه اندازی اتاق مادر و کودک و اتاق بازی کودکان، شرایط حضور بانوان و کودکان را در میادین و بازارهای میوه و تره بار فراهم آورده است. مهندس عبدالحسین رحیمی به رضایت بیش از 70 درصدی شهروندان در طرح تخفیفات نوروزی سازمان مدیریت میادین اشاره کرد و افزود: مجموعه طرح‌های سازمان مدیریت میادین موجب حضور و مشارکت بیشتر شهروندان در فضاهای میادین و بازارهای میوه و تره بار شده است و همین حضور مطالبات تازه‌ای مانند میلمان مناسب میادین و بازارها را در پی داشته که اجرایی می‌شود. مدیرعامل سازمان مدیریت میادین با اشاره به نقش محلات در توسعه شهری و زیست‌پذیری آن اظهار داشت: مشارکت کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر تهران و شورایی‌ها در نامگذاری بازارهای میوه و تره بار با توجه به فرهنگ اصیل محلات از جمله فعالیت‌های سازمان در تحقق یک شهر زیست‌پذیر است که از سوی سازمان مدیریت میادین با جدیت ادامه خواهد یافت. گفتنی است، سازمان مدیریت میادین برای مشارکت بیشتر شهروندان و ایجاد بسترهای لازم جهت زیست‌پذیر شدن شهر در سال 97 برنامه‌ها و طرح‌های دیگری نیز دارد که در زمان مناسب اطلاع رسانی و اجرایی می‌شود. وعده‌ای که محقق شد.



شکل یک - اخذ از نت

منابع:

آیه الله خامنه ای ، 1383 .

افکار نیوز ، بدون تاریخ.

بابا نسب ، ر.، و ضرابی ، ا. 1394. تحلیلی بر شاخص های شهروند الکترونیکی از نظر شهروندان در شهر تبریز ، فصلنامه علمی و پژوهشی مطالعات شهری ، شماره سیزدهم ، صفحات 57-70.

ساسان پور، ف و جعفری اسدآبادی، ح . ۱۳۹۲. اصول و ویژگی های شهر زیست پذیر، اولین همایش ملی جغرافیا، شهرسازی و توسعه پایدار، تهران، انجمن محیط زیست کومش، دانشگاه صنعت هوایی،
https://www.civilica.com/Paper-GUPSD01-GUPSD01_1217.html

سجادی ، ا. 1393. اقتصاد مقاومتی و رشد بهره وری و اشتغال در بخش کشاورزی ، همایش ملی توسعه اقتصاد کشاورزی با رویکرد عزم ملی و مدیریت جهادی

فلاح نژاد مجرد ، ن .، نادعلی ، ر .، و ویسی ، ح . 1395. اهداف و محاسن اجرائی شدن طرح دست چین محصولات کشاورزی (سوا و جدا سازی توسط مشتریان) در غرف سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران با محوریت اقتصاد مقاومتی ، اقدام و عمل ، کنفرانس بین المللی علوم مهندسی ، ترکیه .

فلاح نژاد مجرد ، ن .، جواد زاده بوستان آباد ، ع .، ویسی ، ح .، و مسعودی ، س . 1396 . مدیریت اجرائی شدن عرضه طرح سبزی بدون ریشه و گل در غرف میادین و بازارهای تابعه سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران با محوریت اقتصاد مقاومتی ، تولید و اشتغال ، دومین کنفرانس بین المللی علوم و مهندسی در عصر تکنولوژی ، بروکسل – بلژیک

فلاح نژاد مجرد ، ن . 1396 . بررسی اهداف ، اجرائی شدن طرح های ازمن بپرس ، همیار مشتری ، میوه رایگان برای کودکان ، پالت مهربانی و باشگاه مشتریان وفادار در میادین و بازارهای تابعه سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران با محوریت اقتصاد مقاومتی ، هفتمین کنفرانس بین المللی – پژوهشی در مهندسی علوم و تکنولوژی ، ایتالیا-رم
فلاح نژاد مجرد ، ن . 1397. مدیریت اجرائی شدن طرح تخفیفات جشنواره نوروزی 1397 در خصوص محصولات کشاورزی پر مصرف (پرتقال تامسون شمال ، سیب زرد و قرمز ، پیاز ، سیب زمینی و گوجه فرنگی) در میادین و بازارهای سازمان مدیریت میادین میوه و تره بار شهرداری تهران با محوریت اقتصاد مقاومتی ، هفتمین کنفرانس علوم مهندسی و کاربردی فرانسه – پاریس

Abstract

The livable attribute, which is a modern urban development debate, is, in a sense, a city that teaches how to live and live a healthy and natural, supreme and supreme leader, sense and value the values, the components of which are in perfect contact, It has respiratory organs and is lively. So the application of viviparity with vitality is different in today's issues. Today, most urban planners consider the city's centralized management experience to be unprofitable, without the participation of unsuccessful citizens. Therefore, attracting citizen participation is one of the main concerns of modern urban management. Therefore, attracting citizen participation is one of the main concerns of modern urban management. Tehran Municipality and one of the important institutions of the management of this metropolis, the Tehran Municipality's Fruit and Vegetable Squares Management Organization, has taken a major step towards attracting citizens through adopting a social approach. This study was conducted as a review and descriptive study. The results of this research showed that, approximately from the years 1394 to 1397, the consolidated developments of executive plans in 22 districts and 219 subsidiaries of the management organization of fruits and vegetables in Tehran municipality based on the strategies of the managing director of the organization Field management (Mr. Rahimi); China designs Single Ridge, Customer Assistant, Ask Me, Free Fruit For Children, Kindness Basket, Wheelchairs for Disabled People, Uncultivated Vegetables, Root Meal, Meat Packaging In Place, Baby Room And Mother's Room, Special Norezzi Specials from March 25, 1396 to 25 In April 2012, in order to implement the resistance economy as a version of the Islamic economic system, a comprehensive approach to the economic management of the Islamic Republic of Iran in the current economic difficulties and hostilities, in pursuit of the economic goals of the Islamic Revolution based on the principles of the Islamic School of Economics, Accepted

Key words: Effects of Integrated Developments, Executive Plans, Squares and Affiliated Markets of Tehran .
(, Resistance Economics, Residential City and 2015-2018 Municipality Fruit and Vegetable Fields Management (Participatory Citizen